



## INFORMATION

Sierra Germany GmbH (nachfolgend vollständig bezeichnet) stellt in der Eigenschaft des Verantwortlichen in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung; Verordnung (EU) 2016/679 vom 27. April 2016) und der weiteren anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen (nachfolgend zusammen „datenschutzrechtliche Bestimmungen“) bei der Erhebung personenbezogener Daten und der Einholung der Zustimmung der betroffenen Person zur Verarbeitung dieser Daten folgende Informationen zur Verfügung:

<b>1. Identität und Kontaktdaten des Verantwortlichen</b>	Sierra Germany GmbH Hamborner Str. 53 40472 Düsseldorf Geschäftsführer: Christoph Billwiller, Cristina Santos, Jorge Morgadinho Kontakt für die Ausübung von Rechten: <a href="mailto:dataprotection@sonaesierra.com">dataprotection@sonaesierra.com</a>
<b>2. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten</b>	Dr. Sebastian Meyer LL.M. BRANDI Rechtsanwälte Partnerschaft mbB Adenauerplatz 1 33602 Bielefeld <a href="mailto:datenschutzbeauftragter@sonaesierra.com">datenschutzbeauftragter@sonaesierra.com</a>
<b>3. Zweck der Verarbeitung</b>	Durchführung des Gewinnspiels „ALEXA x Brands 4 You“
<b>4. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung</b>	Einwilligung der betroffenen Personen (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO).
<b>5. Empfänger oder Empfängerkategorien der personenbezogenen Daten</b>	Sierra Germany GmbH. Empfänger der personenbezogenen Daten sind unsere für die Verarbeitung der Daten eingesetzten Auftragsverarbeiter (moreperform GmbH, Weißenburgstraße 52, 40476 Düsseldorf); eine Datenweitergabe an Dritte findet nicht statt.
<b>6. Übermittlung personenbezogener Daten an Drittland/internationale Organisation</b>	Es findet keine Datenübertragung in Drittstaaten statt.
<b>7. Aufbewahrungszeitraum personenbezogener Daten</b>	- Die personenbezogenen Daten aller Teilnehmer werden für 2 Monate ab Entgegennahme des Preises durch den Gewinner zwecks Prüfung von etwaigen Anfragen und Beschwerden gespeichert und danach gelöscht.

<b>8. Automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling</b>	Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.
--	--

Zusätzliche Informationen:

A – Rechte der betroffenen Person

- Die betroffene Person kann im Hinblick auf die personenbezogenen Daten zu ihrer Person und nach Prüfung der gesetzlichen Rahmenbedingungen gegenüber dem Verantwortlichen folgende Rechte ausüben:

**Auskunftsrecht**

**Recht auf Berichtigung ihrer personenbezogenen Daten**

**Recht auf Löschung ihrer personenbezogenen Daten (Recht auf Vergessenwerden)**

**Recht auf Einschränkung der Verarbeitung**

**Widerspruchsrecht (Der Widerspruch führt zu einer Überprüfung und gegebenenfalls Beendigung der Datenverarbeitung. Die betroffene Person wird über das Ergebnis der Überprüfung informiert und erhält – soweit die Datenverarbeitung dennoch fortgesetzt werden soll – von dem Verantwortlichen nähere Informationen, warum die Datenverarbeitung zulässig ist.)**

**Recht auf jederzeitigen Widerruf der Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.**

**Recht auf Datenübertragbarkeit**

- Zudem hat die betroffene Person **das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde.**

B – Bereitstellung personenbezogener Daten: Die Bereitstellung personenbezogener Daten in diesem Zusammenhang ist weder eine gesetzliche oder vertragliche Anforderung noch eine Voraussetzung zum Abschluss eines Vertrags; die betroffene Person ist nicht verpflichtet, ihre personenbezogenen Daten zur Verfügung zu stellen. Sollte sie sich dafür entscheiden, ihre personenbezogenen Daten nicht zur Verfügung zu stellen, kann sie an dem Gewinnspiel „ALEXA x Brands 4 You“ nicht teilnehmen.