

Teilnahmebedingungen & Datenschutz

Teilnahmebedingungen

„DUFF“

Gegenstand

A. Gewinnspiel und Veranstalter

Veranstalter des (Online-)Gewinnspiels „DUFF“ ist die Sierra Germany GmbH, Hamborner Straße 53, 40472 Düsseldorf (nachfolgend „Veranstalter“ <http://www.alexacentre.com/impressum.php>). Die Teilnahme an dem Gewinnspiel richtet sich ausschließlich nach den nachfolgenden Teilnahmebedingungen.

Die Teilnahme am Gewinnspiel „DUFF“ ist über die Facebook-Seite des ALEXA am Alexanderplatz vom 09. Juli 2015 bis 13. Juli 2015 möglich.

B. Teilnahmebedingungen

1. Diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise regeln die Teilnahme an dem Gewinnspiel des Veranstalters (Fanpagebetreiber) durch die Teilnehmer sowie die Erhebung und Nutzung der von den Teilnehmern erhobenen oder mitgeteilten Daten.
2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.
3. Teilnahmeberechtigt ist jede Person, die das 18. Lebensjahr überschritten haben mit ständigem Wohnsitz in Deutschland (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt) und einen eigenen Facebook-Account besitzt. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Angestellte, freie Mitarbeiter und Bevollmächtigte des Veranstalters, Bevollmächtigte etwaiger Kooperationspartner sowie der ansässigen Mieter sowie deren Angehörige. Jeder Teilnehmer darf sich für das Gewinnspiel nur einmal anmelden und daran teilnehmen. Es ist untersagt, mehrere Facebook-Profilen zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden. Pro Teilnehmer ist nur ein Gewinn möglich. Die Teilnahme über Gewinnspiel-Promoter oder Gewinnspiel-Firmen ist ausdrücklich ausgeschlossen. Ein Verstoß hiergegen führt zum Ausschluss des betreffenden Teilnehmers vom Gewinnspiel.
4. Ausgeschlossen werden auch Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder in sonstiger Weise versuchen, das Gewinnspiel zu manipulieren (z.B. durch Sammel- oder Mehrfachteilnahmen). Dies liegt auch vor, wenn zum Beispiel automatische Skripte, Hackertools, Trojaner oder Viren eingesetzt werden, oder wenn ein Teilnehmer sich durch andere unerlaubte Mittel einen Vorteil verschafft. Des Weiteren können unwahre Personenangaben sowie der Einsatz von „Fake-Profilen“ zum Ausschluss führen. Der Veranstalter behält sich vor, in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne abzuerkennen und zurückzufordern.
5. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist ausschließlich in dem Zeitraum 09. Juli 2015 – 13. Juli 2015 möglich. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb von Waren oder Dienstleistungen.
6. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt ausschließlich über Beantwortung einer Frage auf der Facebookseite des Veranstalters (<https://www.facebook.com/ALEXAshoppingcenter>). Teilnahmeschluss ist am 13. Juli 2015, um 12:00 Uhr“. Spätere Teilnahmen werden nicht mehr berücksichtigt.
7. Die im Rahmen der Aktion eingereichten Daten dürfen nicht als obszön, beleidigend, diffamierend, ethisch anstößig, gewaltverherrlichend, pornographisch, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch,

volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal und/oder als sonst verwerflich anzusehen sein. Ein Missbrauch kann den Ausschluss von der Aktion nach sich ziehen.

8. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, die von den Teilnehmern bereit gestellten Inhalte (zum Beispiel Bilder) auf potentielle Verletzungen der Rechte Dritter zu überprüfen. Der Veranstalter behält sich jedoch vor, Beiträge von der Teilnahme auszuschließen und zu löschen, wenn sie die Aufgabe verfehlen oder gegen die Facebook Community Standards (<http://www.facebook.com/communitystandards>) und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen (insbesondere Ziffer B 6) verstoßen.

C. Durchführung und Abwicklung

1. Unter allen Teilnehmern, die gemäß den Teilnahmebedingungen und der Aufgabenstellung am Gewinnspiel teilgenommen haben, werden folgende Preise verlost:

- 5 x 2 Tickets für den Kinofilm DUFF

Der Gewinn liegt nach Teilnahmeschluss und erfolgreicher Übermittlung der persönlichen Daten durch die einzelnen Gewinner (5 Gewinner insgesamt) via „Private Nachricht“ zur Abholung an der Kundeninformation des Centers im Erdgeschoss (ALEXA, Am Alexanderplatz, Grunerstr. 20, 10179 Berlin) bereit. Voraussetzung bei der Abholung ist die Vorlage des Personalausweises, Reisepasses oder eines vergleichbaren amtlichen Dokuments zur Identitätsfeststellung. Die Nachteile, die sich aus dem Nichtzusenden oder dem Zusenden falscher Kontaktdaten oder dem Nichteinlösen des Gutscheins ergeben, gehen zu Lasten der Teilnehmer. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

2. Die Gewinner werden per Zufallsprinzip unter allen Teilnehmern (vgl. Ziffer B) bestimmt und am 13. Juli 2015 in einem gesonderten Posting genannt sowie aufgefordert, seine/ihre persönlichen Daten (Vor- und Nachname, Geburtsdatum) über eine „Private Nachricht“ an die Facebookseite des Veranstalters zu übermitteln. Die Gewinner müssen sich innerhalb von 72 Stunden über die „Private Nachricht“ beim Veranstalter melden, da sonst der Gewinnanspruch verfällt. Der Veranstalter behält sich vor, dann eine erneute Ziehung durchzuführen.

3. Der Gewinnanspruch entfällt zudem, sofern die Gewinnübergabe binnen einer Woche nach Gewinnbekanntgabe nicht möglich ist. Der Veranstalter behält sich vor, dann eine erneute Ziehung durchzuführen. Letzteres gilt auch, wenn sich erst nach der Ziehung herausstellt, dass der Gewinner von der Teilnahme ausgeschlossen war.

4. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten oder übertragen werden. Der Gewinn ist weder auszahlbar noch ergänzbar oder änderbar. Sollte der Gewinn, gleich aus welchem Grund, nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich der Veranstalter vor, einen gleichwertigen Ersatzpreis zu vergeben.

5. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass der Veranstalter sie im Gewinnfall jeweils mit Nennung des Vornamens, dem ersten Buchstaben des Nachnamens und ggf. des Wohnortes (wie auf Facebook durch den Nutzer angegeben) auf [<http://www.alexacentre.com/> <https://www.facebook.com/ALEXAshoppingcenter>] als Gewinner bekannt gibt.

D. Vorzeitige Beendigung bzw. Abbruch des Gewinnspiels

Der Veranstalter behält sich vor, den Modus des Gewinnspiels jederzeit und ohne Vorankündigung zu verändern, einzuschränken oder vollständig einzustellen. Von dieser Möglichkeit machen die Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegende Umstände eintreten, die die ursprüngliche Durchführung erschweren oder für den Veranstalter unzumutbar machen. Hierzu gehören insbesondere, jedoch nicht abschließend, das nicht gestattete Eingreifen

Dritter, technische Probleme mit Hard- oder Software sowie Rechtsverletzungen, die im unmittelbaren Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels stehen, hier insbesondere das manipulative Eingreifen in den Ablauf des Gewinnspiels sowie technische Probleme, Regeländerungen oder Entscheidungen von Facebook. Sofern eine Änderung oder vorzeitige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, können die Veranstalter von diesem Schadensersatz verlangen. Das Gewinnspiel kann insbesondere wegen technischen Störungen oder Wartungsarbeiten zeitweise nicht verfügbar sein, ohne dass Teilnehmern hieraus Ansprüche gegen den Betreiber des Spiels erwachsen würden. Wir behalten uns vor, die Teilnahme- und Durchführungsbedingungen jederzeit und ohne Vorankündigung zu ändern oder zu erweitern. Ergänzungen und Nebenabreden hinsichtlich der Bedingungen für die Gewinnabwicklung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

E. Datenschutz

1. Der Veranstalter erhebt und nutzt die personenbezogenen Daten der Teilnehmer ausschließlich im gesetzlich zulässigen Rahmen. Die mitgeteilten Daten werden gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes sowie des Telemediengesetzes verwendet.

2. Daten werden von den Teilnehmern durch den Veranstalter nur erhoben und dienen der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Dazu gehören insbesondere die allgemeinen Informationen des Nutzers auf Facebook wie der Name des Teilnehmers. Sollten weitere Daten für diese Zwecke erhoben werden, wird dies den Teilnehmern vor der Teilnahme ersichtlich mitgeteilt. In die geschilderte Nutzung dieser Daten willigen die Teilnehmer durch Teilnahme am Gewinnspiel ausdrücklich ein.

3. Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilten Anforderung hin, können die Teilnehmer vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind, können deren Berichtigung sowie Löschung verlangen und Datennutzungseinwilligungen widerrufen.

4. Einzelheiten zur Art und dem Umfang der Datenverarbeitung ergeben sich aus der Datenschutzerklärung, die Sie unter <http://www.alexacentre.com/impressum.php> abrufen können.

F. Haftung des Veranstalters

Für eine Haftung des Veranstalters auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen die nachfolgenden Haftungsausschlüsse und –begrenzungen:

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

2. Weiter tritt eine Veranstalterhaftung für leicht fahrlässig verursachte Verletzungen von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung davon Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Vertragspartner regelmäßig vertrauen, ein. Der Haftungsumfang beschränkt sich für den Veranstalter in einem solchen Fall jedoch bloß auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden.

3. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als den vorstehend benannten Pflichten.

4. Die bezeichneten Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produkts und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5. Der Haftungsausschluss bzw. die Haftungsbeschränkungen des Veranstalters gilt ebenso für die persönliche Haftung von Vertretern und Erfüllungshelfern des Veranstalters oder dessen Arbeitnehmern.

G. Verwendung des eingesandten Bildmaterials durch das ausspielende Center

1. Für die Teilnahme qualifizieren sich nur Teilnehmer, die die Anforderungen des Gewinnspiels ordnungsgemäß erfüllen. Durch die Einsendung räumt der Teilnehmer dem ALEXA unentgeltlich das zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkte Nutzungsrecht an dem von ihm zur Verfügung gestellten Daten ein. Die Berechtigung zur Nutzung der Daten beinhaltet insbesondere das Recht, die Daten im Internet unentgeltlich zu veröffentlichen, insbesondere auf der Webseite des ALEXA sowie auf der Facebook-Seite des ALEXA. Auf die Rechte, die Facebook durch die Veröffentlichung auf der Facebook-Plattform erhält, wird hiermit ausdrücklich hingewiesen.
2. Eingeräumt wird ferner das Verbreitungs-, Veröffentlichungs- und Vervielfältigungsrecht, insbesondere zur Nutzung von Print-Medien, wie beispielsweise Zeitungs- und Zeitschriftenerzeugnissen oder Prospekten. Sämtliche Nutzungen beinhalten insbesondere das Recht der Nutzung zu spezifischen Werbezwecken für das ALEXA.
3. Der Teilnehmer verzichtet auf alle weitergehenden Ansprüche gegenüber dem ALEXA.
4. Der Teilnehmer versichert, dass er über sämtliche Nutzungsrechte im Sinne des bevorstehenden Absatzes uneingeschränkt verfügt, insbesondere, dass er Inhaber und einziger Urheber der eingereichten Daten im Sinne des Urhebergesetzes ist und das von ihm verwendete Bildmaterial sowie die Daten auch im Übrigen keine Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte, Patent, Gebrauchsmuster, Design, Marke) verletzen oder gegen geltendes Recht verstoßen. Sofern Personen auf dem vom Teilnehmer in Facebook genutzten Bildmaterial erkennbar sind, versichert er ferner, dass die abgebildeten Personen in die Wiedergabe auf dem Bildmaterial einschließlich der Nutzung des Bildmaterials gemäß vorstehendem Absatz eingewilligt haben.
5. Der Teilnehmer wird dem ALEXA im Falle einer Inanspruchnahme durch Dritte wegen nicht oder nicht ausreichend bestehender Rechte am von dem Teilnehmer eingereichten Daten auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen, Schäden, Verlusten und Aufwendungen jeder Art (einschließlich Anwaltshonoraren und -kosten in angemessenen Umfang) freistellen und schadlos halten. Gleiches gilt für Ansprüche, die aufgrund der Verletzungen dieser Nutzungsbedingungen geltend gemacht werden.

H. Hinweise und Bedingungen von Facebook

1. Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. – mit Ausnahme der Nutzung der Website - in keiner Verbindung zu Facebook steht.
2. Den Teilnehmer entstehen gegenüber Facebook keinerlei Ansprüche aus der Teilnahme am Gewinnspiel oder durch einen Gewinn beim Gewinnspiel.
3. Anfragen, Kommentare, Beschwerden oder Hinweise durch Teilnehmer zum Gewinnspiel sind ausschließlich an den Veranstalter und nicht an Facebook zu richten.
4. Der Empfänger der bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern der Veranstalter. Die bereitgestellten Informationen werden einzig für das Gewinnspiel des Veranstalters verwendet und anschließend wieder gelöscht.

I. Schlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins Deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts (CISG).
3. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

4. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen einschließlich der Datenschutzbestimmungen.