

2010 CORPORATE RESPONSIBILITY
PERFORMANCE NACH LÄNDERN



DEUTSCHLAND



1. UNTERNEHMENSPROFIL

Als der internationale Spezialist für Einkaufszentren bringt Sonae Sierra mit Leidenschaft Innovation und Spannung in die Shoppingcenterbranche. 1989 in Portugal gegründet, sind an dem Unternehmen zu jeweils 50 Prozent Sonae SGPS (Portugal) und Grosvenor (Großbritannien) beteiligt. Damit verfügen wir nicht nur über ein einzigartiges Knowhow für unsere eigenen Center, sondern auch für Projektentwicklungen und Center, die sich im Besitz Dritter befinden. Wir bieten unseren Besuchern einzigartige Einkaufserlebnisse.

Am 31. Dezember 2010 umfasste unser Portfolio 51 Einkaufszentren mit einer Gesamtmietfläche (GLA) von insgesamt 2.017.289 Quadratmetern in Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien. Mediterranean Cosmos wurde für den CR-Bericht 2010 nicht berücksichtigt, da wir unsere Anteile an diesem Einkaufszentrum im Jahr 2010 verkauft haben. Von unseren Projekten in Portugal, Italien, Deutschland, Griechenland, Rumänien und Brasilien befanden sich drei im Bau und sieben in unterschiedlichen Entwicklungsphasen. Diese umfassen insgesamt 463.171 Quadratmeter Gesamtmietfläche (GLA) (inklusive Büroprojekt Torre Occidente)¹. Darüber hinaus haben wir im Auftrag Dritter 17 Einkaufszentren gemanagt. Es ist unser Anspruch, ganz besondere und einzigartige Einkaufserlebnisse für unsere Kunden zu schaffen. 2010 verzeichneten unsere eigenen Einkaufszentren über 415 Millionen Besuche. Die Besucherzahl aller von Sonae Sierra gemanagten Center – einschließlich der Einkaufszentren im Besitz von Dritten – lag bei über 431 Millionen.

1.1 Unsere Vision und unsere Mission

Es ist unsere Vision, der führende internationale Spezialist für Einkaufszentren zu sein. Sonae Sierra hat das Ziel, den Kunden beste Einkaufserlebnisse zu bieten, einen höchstmöglichen Mehrwert für Anteilseigner, Investoren, Mieter, Kommunen und Mitarbeiter zu schaffen und gleichzeitig zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

1.2 Unser Corporate Responsibility-Management-System

Für die wesentlichen Schwerpunkte im Bereich Corporate Responsibility (CR), die sich durch unser Shoppingcenter-Geschäft ergeben, setzen wir unser CR-Management-System ein. Anhand eines Kreislaufmodells können wir uns in den folgenden neun Einflussbereichen kontinuierlich verbessern: Energie und Klima, Wasser, Abfall, Biodiversität und Lebensräume, Lieferanten, Mieter, Kommunen und Besucher, Mitarbeiter sowie Sicherheit und Gesundheit. Mithilfe effizienter Richtlinien und Strategien setzen wir unsere Wertvorstellungen und Verpflichtungen in die Praxis um. Um sicherzustellen, dass wir unsere langfristigen Ziele erreichen, überprüfen wir jährlich anhand der wichtigsten Leistungskennzahlen unsere Fortschritte und Zielsetzungen.



1.3 CR-Steuerung

Unser CR-Management-System wird von CR-Arbeitsgruppen gesteuert, die alle Einflussbereiche der Corporate Responsibility überwachen. Die jeweiligen Vorsitzenden bilden den CR-Lenkungsausschuss, dem der CEO von Sonae Sierra vorsteht. Der CR-Lenkungsausschuss ist dafür verantwortlich, dass das Unternehmen wichtige CR-Themen identifiziert und steuert sowie gewährleistet, dass die Leistung in diesen Bereichen kontinuierlich überwacht und verbessert wird.

¹ Unser Projekt in Ioannina in Griechenland ist in die Fläche von 463.171 m² nicht einbezogen, da für dieses Projekt noch keine Daten zur Verfügung stehen.

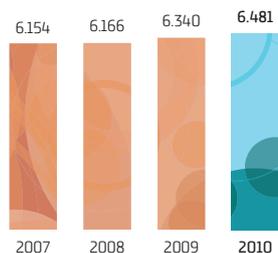
1. UNTERNEHMENSPROFIL

fortsetzung

1.4 Performance-Überblick 2010

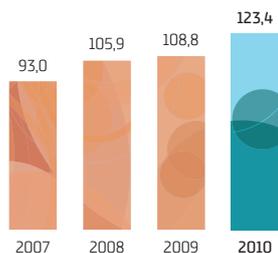
€6.481m

Verkehrswert am offenen Markt (DMV) der verwalteten Vermögenswerte (in Millionen €)



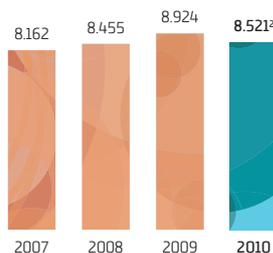
€123,4m

EBITDA - nach IAS (in Millionen €)



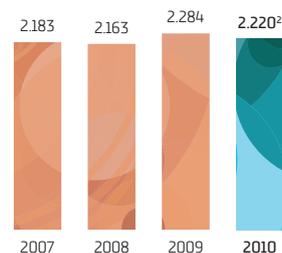
8.521

Anzahl der verwalteten Mietverträge



2.220

Verwaltete GLA (in Tausend m²)



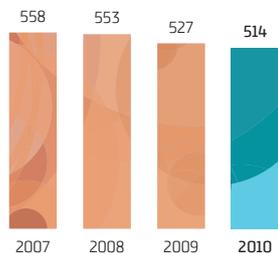
0,034

Energie und Klima: Treibhausgas-Emissionen (THG) unserer eigenen Center und der Unternehmensbüros (tCO₂e/m² GLA)



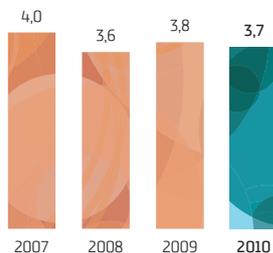
514

Energie und Klima: Energieeffizienz (mit Ausnahme der Mieter) unserer eigenen Center (kWh/m² Einkaufs- und Sanitärbereich)



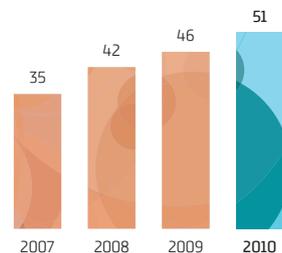
3,7

Wasser: Wassereffizienz (mit Ausnahme der Mieter) unserer eigenen Center (Liter/Besuch)



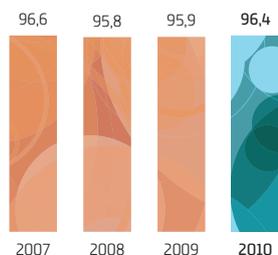
51

Abfall: Anteil der recycelten Abfälle am Gesamtabfall (% nach Gewicht für unsere eigenen Center)



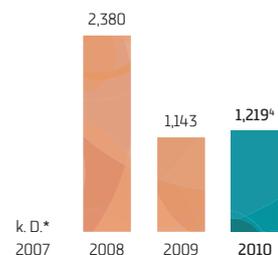
96,4

Mieter: Durchschnittlicher Belegungsindex³ (% nach GLA)



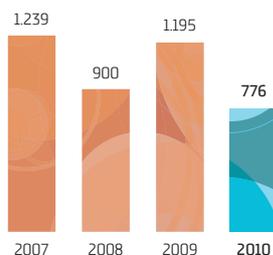
€1,219m

Kommunen und Besucher: Marketing-Investitionen in CR und andere Beiträge für die Kommunen (in Millionen €)



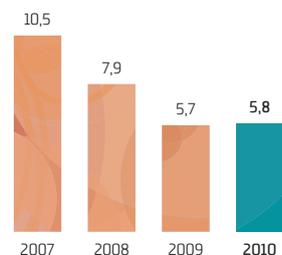
€776

Mitarbeiter: Investitionen in Mitarbeiterschulung und -entwicklung (€ pro Person)



5,8

Sicherheit und Gesundheit: Anzahl der Nicht-Konformitäten pro Stunde bei der Präventiven Sicherheitsprüfung (SPO)⁵



* Die Abkürzung „k. D.“ bedeutet „keine Daten“, d.h., für diesen Zeitraum sind keine Daten vorhanden.

2 Die Militari Commercial Gallery in Rumänien wurde bei dieser Zahl nicht berücksichtigt. Dieses Einkaufszentrum wird seit Juli 2010 von Soanae Sierra gemanagt.

3 Dieser Indikator bezieht sich auf die 51 eigenen Einkaufszentren von Soanae Sierra, die zum 31.12.2010 in Betrieb waren. Daten aus früheren Jahren wurden aktualisiert, um die GLA von Mietern zu berücksichtigen, die selbst Besitzer ihrer Ladeneinheit sind.

4 Hierzu gehören auch Spenden von Besuchern und Mitarbeitern der Einkaufszentren (€ 38.975). Der Brasilianische Real (R\$) wurde gemäß einem Wechselkurs von 0,42982 in Euro (€) umgerechnet, bei der Umrechnung des Romanischen Lei (RON) galt ein Wechselkurs von 0,23752 Euro (€)

5 In unseren in Betrieb befindlichen Einkaufszentren werden Präventive Sicherheitsprüfungen durchgeführt, um das Sicherheitsverhalten zu kontrollieren. Dadurch sollen Verhaltensweisen identifiziert und korrigiert werden, die möglicherweise zu Unfällen führen können. Dieser Indikator berücksichtigt die durchschnittliche Anzahl der Fehler pro Stunde bei Präventiven Sicherheitsprüfungen an neun Referenzstandorten, die stellvertretend für unser Gesamtportfolio stehen.

2. UNSERE CR-ZIELE

Die Entwicklung und das Management von Einkaufszentren können die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft maßgeblich beeinflussen.

Wir haben für alle wesentlichen CR-Einflussbereiche langfristige Ziele festgelegt. Diese sind in der folgenden Tabelle aufgeführt.

Energie und Klima

- Bis 2020 Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen um 70 Prozent pro m² der Gesamtfläche (GLA) im Vergleich zu 2005 (THG-Protokoll, Bereiche 1 und 2, einschließlich Geschäftsreisen mit dem Flugzeug).
- Steigerung der Energieeffizienz der Sonae Sierra-Center im Betrieb mit dem Ziel, bis 2020 einen maximalen Stromverbrauch von 400 kWh/m² (Einkaufs- und Sanitärebereich) pro Jahr zu erreichen.
- Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen Strategie zur Anpassung an den Klimawandel bis 2020, die Investitionen, Entwicklung, Management und Unternehmensaktivitäten abdeckt.

Wasser

- Reduzierung des Wasserverbrauchs auf maximal drei Liter pro Besuch bis 2020 (in allen Einkaufszentren von Sonae Sierra).
- Wiederverwendung von mindestens 10 Prozent des in unseren Einkaufszentren verbrauchten Wassers mit geringer Verschmutzung oder aufgefangenem Regenwasser bis 2020.
- Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen Strategie zur Gewährleistung einer sicheren Wasserversorgung in unseren Einkaufszentren bis 2020, unter besonderer Berücksichtigung der Standorte mit häufigem Wassermangel.
- Erfüllung der Richtlinien zur Abwasserqualität von Sonae Sierra und der Schadstoffgrenzwerte bis 2020.

Abfall

- Steigerung des Anteils von recycelten, aufbereiteten und wiederverwerteten Abfällen (nach Gewicht), sodass in unseren Einkaufszentren bis 2020 im Schnitt eine Recyclingrate von mindestens 55 Prozent erreicht wird.
- Bis 2020 über das gesamte Portfolio der Sonae Sierra Shoppingcenter eine Reduzierung des Anteils von Abfällen (nach Gewicht), die an eine Mülldeponie geliefert werden, auf maximal 30 Prozent.
- Steigerung des Anteils von recycelten, aufbereiteten und wiederverwerteten Abfällen (nach Gewicht) auf eine Recyclingrate von mindestens 80 Prozent in unseren Standortbüros bis 2020.
- Erhalt einer hohen Recyclingrate bei neuen Bauvorhaben mit dem Ziel, den Anteil des Baumaterials mit recycelten Bestandteilen zu erhöhen.

Biodiversität und Lebensräume

- Nichtnutzung von unerschlossenen Flächen oder von Brachland für neue Shoppingcenter-Projekte von Sonae Sierra.
- Schutz und Verbesserung der Biodiversität an bestehenden Standorten von Sonae Sierra und bei neuen Projekten, Schaffung eines Mehrwerts durch die aktive Integration der Biodiversität unter Berücksichtigung des regionalen Kontextes bei neuen Projekten, wann immer dies möglich ist.

Lieferanten

- Zusammenarbeit mit Lieferanten von Entwicklungsprojekten mit dem Ziel, sie bei der Anwendung verantwortlicherer Geschäftsmethoden zu unterstützen.
- Förderung der Loyalität unter Stammlieferanten der Objektverwaltung und Unterstützung und Förderung der Anwendung verantwortlicherer Geschäftsmethoden durch diese Lieferanten.
- Erhöhung des Anteils umweltverträglicher Materialien bei Entwicklungs-, Erweiterungs- und Renovierungsprojekten. Bis 2020 wird bei zertifiziertem umweltverträglichem Bauholz⁶ ein Anteil von 100 Prozent angestrebt und der Anteil von Baumaterial mit recycelten Bestandteilen soll erhöht werden.

Mieter

- Bereitstellung qualitativ hochwertiger Serviceleistungen für unsere Mieter und Aufrechterhaltung einer hohen Kundenzufriedenheit. Bis 2015 wird in allen Einkaufszentren von Sonae Sierra ein durchschnittliches Zufriedenheitsniveau von mindestens 4 angestrebt.
- Zusammenarbeit mit unseren Mietern mit dem Ziel, ihnen dabei zu helfen, ihre Leistung im Bereich Umwelt, Sicherheit und Gesundheit zu verbessern.

Kommunen und Besucher

- Vollständige Umsetzung der Community Advisory Panels (CAPs, Bürgerberatungsgremien) in allen in Betrieb und in der Entwicklung befindlichen Centern bis 2014.
- Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen Strategie zur Beteiligung möglichst vieler Einwohner an Standorten unserer Einkaufszentren bis 2012, um zur Lebensqualität in den Kommunen beizutragen.
- Förderung der Anerkennung der Leistung im Bereich Umweltverträglichkeit der Einkaufszentren von Sonae Sierra durch die Besucher.

Mitarbeiter

- Einführung flexiblerer Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter, mit dem Ziel, auf diesem Gebiet bis 2012 führend zu sein.
- Einführung und Umsetzung einer Strategie, die all unseren Mitarbeitern bis 2014 die bestmöglichen Arbeitsbedingungen bietet.
- Verbesserung der ergonomischen Arbeitsbedingungen auf Grundlage von genehmigten Standards bis Ende 2012.
- Ermütigung unserer Mitarbeiter, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auszubauen und Förderung von Innovationen. Dies geschieht, indem wir talentierten potenziellen Kandidaten die Möglichkeit geben, sich an anspruchsvollen Projekten innerhalb des Unternehmens zu beteiligen und indem wir weitere Programme zur Mitarbeiterentwicklung fördern, zu denen auch Weiterbildungsmaßnahmen zählen.

Sicherheit und Gesundheit

- Verbesserung der Gesundheit unserer Mitarbeiter und Reduzierung der Anzahl und Schwere von Unfällen am Arbeitsplatz und arbeitsbedingten Erkrankungen, mit dem Ziel, diese vollständig zu vermeiden.
- Identifizierung und Prävention aller Sicherheitsrisiken auf Baustellen von Sonae Sierra und dadurch Verringerung der Anzahl von Unfällen und von deren Schwere auf ein Mindestmaß, mit dem Ziel, diese vollständig zu vermeiden.
- Gewährleistung einer sicheren Umgebung für alle Besucher und Mitarbeiter der Einkaufszentren von Sonae Sierra, mit dem Ziel, diese nahezu vollständig zu vermeiden sowie Förderung von sicherheits- und gesundheitsbewusstem Verhalten unserer Mieter, Lieferanten und Besucher.

6 Der Anteil der Holzprodukte mit umweltverträglicher Herkunft wird nach dem entsprechenden Wert der Ausgabe berechnet.

3. SONAE SIERRA IN DEUTSCHLAND

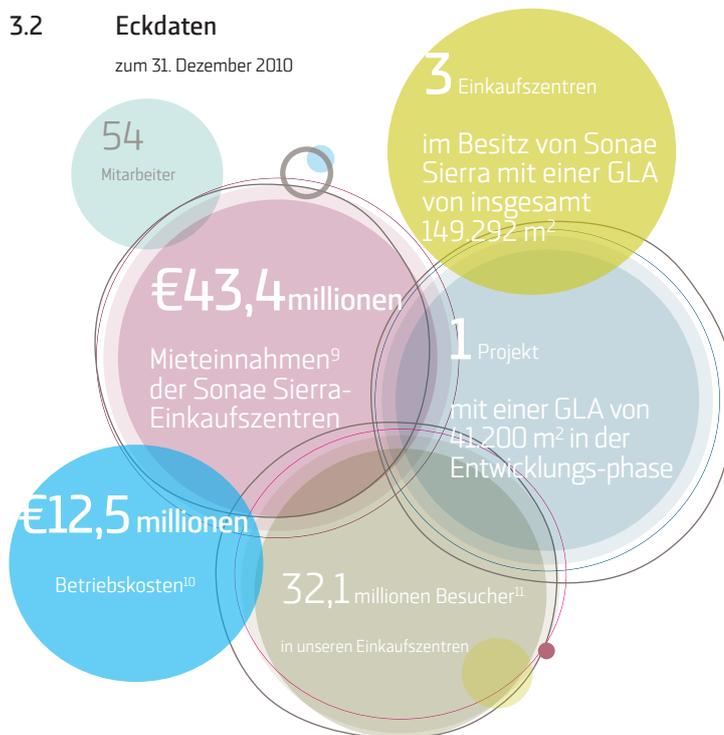
In Deutschland begann unsere Tätigkeit im Jahr 2004 mit dem Bau des Einkaufszentrums Alexa in Berlin, das 2007 eröffnet wurde. Im gleichen Jahr haben wir die Münster Arkaden in Münster erworben. 2009 wurde unser drittes Einkaufszentrum Loop5 erfolgreich fertiggestellt. Im Jahr 2010 erfolgte der Verkauf der Mehrheitsbeteiligung am Berliner Einkaufszentrum Alexa im Wert von etwa 316 Millionen EUR an Union Investment. Das Unternehmen besitzt nun 91 Prozent dieses Vermögenswertes. Mit dieser Transaktion verfolgen wir unseren Ansatz des „Kapitalrecyclings“, der es uns ermöglicht, Mittel für künftige Entwicklungs- und Modernisierungsprojekte aufzubringen, indem wir den Kapitalwert unserer Vermögenswerte verfügbar machen. Wir besitzen weiterhin 9 Prozent des Alexa und sind weiter für das Management des Einkaufszentrums verantwortlich. Seit dem 31. Dezember 2010 arbeiten wir an dem Projekt „Neue Mitte Garbsen“, dessen Gesamtmietfläche (GLA) 41.200 Quadratmeter beträgt.



- 1: Alexa
2: Loop5
3: Münster Arkaden

3.2 Eckdaten

zum 31. Dezember 2010



3.1 Highlights 2010

ZERTIFIZIERUNGEN

- Für ihr Umweltmanagementsystem erhielten das Büro in Düsseldorf und das Einkaufszentrum Münster Arkaden die Zertifizierung nach ISO 14001.
- Für sein Sicherheits- und Gesundheitsmanagementsystem erhielt unser Einkaufszentrum Alexa die Zertifizierung nach OHSAS 18001.

WICHTIGSTE ERFOLGE

- Im Vergleich zu 2009 haben wir den Stromverbrauch pro Quadratmeter (Einkaufs- und Sanitärbereich) um 6 Prozent reduziert.
- Im Vergleich zu 2009 haben wir die THG-Emissionen pro Quadratmeter GLA um 90 Prozent reduziert. Alle drei Einkaufszentren und unser Büro in Deutschland verwenden jetzt zu 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Energien.
- Im Einkaufszentrum Loop5 haben wir eine Batterieaufladestation für Elektroautos installiert, die Abstellflächen für Fahrräder erweitert und eine zusätzliche Buslinie eingeführt, um einen umweltfreundlicheren Transport der Mitarbeiter und Besucher des Einkaufszentrums zu fördern.
- Wir haben die Recyclingrate unserer Einkaufszentren auf 67 Prozent erhöht (ein Anstieg um 2 Prozent im Vergleich zu 2009). In den Münster Arkaden haben wir eine Annahmestelle für organischen Abfall und alte Glühbirnen eingerichtet.
- Wir haben eine durchschnittliche Zufriedenheitsrate der Mieter von 4,8 erreicht (auf einer Skala von 1 bis 6).
- Wir haben zum ersten Mal den Planet Sierra Award für Mieter mit außerordentlicher Umweltleistung präsentiert (Sieger: Media Markt im Einkaufszentrum Alexa und Kentucky Fried Chicken im Einkaufszentrum Loop5).
- Die Münster Arkaden haben die Ecoprofit Certification⁷ erhalten. Damit wurden die erfolgreichen Einsparungen beim Energie- und Wasserverbrauch sowie Verbesserungen beim Abfallmanagement anerkannt.
- Im Einkaufszentrum Loop 5 haben wir ein neues Community Advisory Panel (CAP, Bürgerberatungsgremium) gestartet.
- Wir haben 17 Wohltätigkeitsorganisationen⁸ unterstützt und 67 Mitarbeiterarbeitsstunden gemeinnütziger Arbeit gewidmet.
- Wir haben in unseren Einkaufszentren und im Büro unseres Unternehmens 635 Stunden für Präventive Sicherheitsprüfungen aufgewendet.

7 Das Programm Ecoprofit fördert eine nachhaltigwirtschaftliche Entwicklung bei Kommunalbehörden und Unternehmen in und um Münster. Die Umweltbehörde der Stadt Münster, die nordrheinwestfälische Industrie- und Handelskammer und die Handwerkskammer und Wirtschaftsentwicklungskammer der Stadt Münster koordinieren das Programm gemeinsam.

8 Diese Zahl entspricht der Gesamtsumme der unterstützten Wohltätigkeitsorganisationen, die unsere Einkaufszentren angeben. Wenn zwei (oder mehr) Einkaufszentren die gleiche Wohltätigkeitsorganisation unterstützt haben, dann wurde diese Organisation zwei Mal (oder öfter) angerechnet, um den Beitrag der einzelnen Einkaufszentren zu berücksichtigen.

9 Dieser Wert entspricht den gesamten Mieteinnahmen (100 Prozent) unserer Einkaufszentren in Deutschland. Er wurde auf Grundlage der Entwicklung zwischen dem 01.01.10 und 31.12.10 berechnet.

10 Die Betriebskosten wurden auf Grundlage der Entwicklung zwischen dem 01.01.10 und 31.12.10 berechnet.

11 Dieser Wert entspricht der Anzahl von Besuchern in den Sonae Sierra-Einkaufszentren in Deutschland zwischen dem 01.01.10 und dem 31.12.10.

4. CR-PERFORMANCE IN DEUTSCHLAND

4.1 Die wichtigsten Performance-Kennzahlen

Einflussbereich und indikator	2008	2009	2010	Entwicklungs- trend 09-10	Beste Einkaufszentren 2010
Energie und Klima: THG-Emissionen des in unserem Besitz befindlichen Portfolios und der Unternehmensbüros (tCO ₂ e/m ² GLA)	0,058	0,087	0,009	↑	Münster Arkaden, 0,002 tCO ₂ e/m ² GLA
Energie und Klima: Energieeffizienz (mit Ausnahme der Mieter) des in unserem Besitz befindlichen Portfolios (kWh/m ² Einkaufs- und Sanitärbereich)	764	674	631	↑	Loop5, 593 kWh/m ²
Wasser: Wassereffizienz (mit Ausnahme der Mieter) des in unserem Besitz befindlichen Portfolios (Liter/Besuch)	1,8	2,0	2,4 ¹²	↓	Münster Arkaden, 0,4 Liter pro Besuch
Abfall: Anteil der insgesamt recycelten Abfälle am Gesamtabfall (% nach Gewicht für das gesamte in unserem Besitz befindliche Portfolio)	53%	66%	67%	↑	Münster Arkaden, Recyclingrate 79%
Mieter: Durchschnittlicher Belegungsindex (% nach GLA) ¹³	99,1%	94,1%	97,7%	↑	Alexa, Belegungsrate 99,5%
Kommunen und Besucher: Marketing-Investitionen in CR und andere Beiträge für die Kommunen (€)	61.279	88.083	40.184	↓	Loop5, Investition in Höhe von €25.266 für Initiativen in Kommunen und Spenden für wohltätige Zwecke ¹⁴
Mitarbeiter: Investitionen in Mitarbeiterschulung und -entwicklung (€ pro Kopf)	1.854	569	349	↓	Nicht anwendbar
Sicherheit und Gesundheit: Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden für Schulungen im Bereich Sicherheit und Gesundheit	263	1.624	7.648 ¹⁵	↑	Alexa, 4.111 Arbeitsstunden für Schulungen

12 Loop5 wurde bei diesem Indikator nicht berücksichtigt, da es in diesem Einkaufszentrum Probleme mit den Wasserzählern gab.

13 Daten aus früheren Jahren wurden aktualisiert, um GLA von Mietern zu berücksichtigen, die selbst Besitzer ihrer Ladeneinheit sind.

14 Hierzu gehören auch Spenden durch Besucher der Einkaufszentren.

15 Der beeindruckende Anstieg im Vergleich zum Jahr 2009 lässt sich vornehmlich auf Folgendes zurückführen: Die Berücksichtigung von Daten aus Entwicklungsprojekten, besseres Berichtswesen, die Ausweitung der Einführungen und Schulungen für Mitarbeiter, Dienstleister und Mieter im Bereich Sicherheit und Gesundheit und den Start eines e-Learning-Programms für Sicherheit und Gesundheit.

Weiterführende Quellen

In diesem Dokument werden wichtige Daten und Informationen über unsere Geschäftstätigkeit in Deutschland zusammengefasst.

Unser Jahresbericht, *In Review 2010: Economic, Environmental and Social Performance*, enthält eine Zusammenfassung unserer weltweiten Finanz- und CR-Performance. Der Bericht ist erhältlich unter: <http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/reports/policiesandfeedback.aspx>

Unser CR-Bericht 2010 entspricht dem Level A⁺ aus den Richtlinien über Nachhaltigkeitsberichte Global Reporting Initiative (GRI). Er enthält eine ausführliche Darstellung unserer weltweiten Aktivitäten und CR-Performance. Dieser Bericht ist erhältlich unter: <http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/reports/policiesandfeedback.aspx>

4.2 Fallstudien

FALLSTUDIEN

LOOP5 ERREICHT HOHE RECYCLINGRATE DURCH ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MIETERN

Die Erfahrung hat gezeigt, dass es beim Abfallmanagement in unseren Einkaufszentren besonders wichtig ist, dafür zu sorgen, dass die Mieter ihre unterschiedlichen Arten von Müll richtig trennen, um die Recyclingrate zu erhöhen. Bei der Eröffnung von Loop5 in Deutschland im Oktober 2009 implementierte das Einkaufszentrum einen Abfallmanagementplan mit gewichtsabhängigen Zahlungen. Danach wird der Müll der Mieter je nach Art separat gewogen und die damit verbundenen Kosten werden dem Mieter direkt über ein Kartensystem zugeteilt. Wiederverwertbares Verpackungsmaterial (Plastik, Metall, Plastikfolie und Glas) ist gebührenfrei. Gemischter (unsortierter) Abfall ist mit höheren Kosten verbunden als Papier und Kartonagen, organischer Abfall und Holz, um die Mieter zum Recycling zu motivieren. Der gesamte Abfall, der nicht recycelt oder kompostiert wird, wird mit Energierückgewinnung verbrannt.

Loop5 organisiert außerdem regelmäßig Schulungen und verteilt Broschüren, um Mietern das Recyclingprogramm und die entsprechenden Vorgehensweisen zu erklären. Wir ermitteln die Mieter mit niedriger Recyclingrate und treffen uns mit ihnen, um sie für die ökologischen und wirtschaftlichen Vorteile einer richtigen Mülltrennung zu sensibilisieren.

Dank dieses Plans konnte Loop5 seine Recyclingrate von 48 Prozent im Jahr 2009 auf 65 Prozent im Jahr 2010 erhöhen (Durchschnittswert der letzten drei Monate des Jahres, um einen korrekten Vergleich zu ermöglichen). Der gesamte Abfall, der nicht recycelt oder kompostiert wird, wird mit Energierückgewinnung verbrannt.



FALLSTUDIEN

ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREM REINIGUNGSUNTERNEHMEN ZUR VERBESSERUNG DER SICHERHEITS-, GESUNDHEITS- UND UMWELTPRAKTIKEN IN DEN MÜNSTER ARKADEN

Das Managementteam der Münster Arkaden war im April 2010 nach der Besichtigung des Reinigungsbereichs des Einkaufszentrums nicht zufrieden mit den dort gesammelten Eindrücken: Die Mitarbeiter lagerten Essen und Getränke zusammen mit Reinigungsprodukten; Reinigungsprodukte wurden nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet und ihre Sicherheitsdatenblätter fehlten; es gab kaputte Regale; Geräte wie Leitern und Besen wurden nicht ordnungsgemäß aufbewahrt; entflammare Produkte wurden nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet und gelagert und die Steckdose, die für das Aufladegerät der Reinigungsmaschine verwendet wurde, war nicht wasserbeständig. Im Hinblick auf Sicherheits-, Gesundheits- und Umweltaspekte war der Bereich insgesamt in einem unzureichenden Zustand und es wurden sofortige Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet.

Es wurde beschlossen, die Reinigungsbereiche einmal pro Woche zu überprüfen und das Reinigungsunternehmen bei den wöchentlichen Lieferantentreffen über Verbesserungspotenziale zu informieren. Darüber hinaus wurden zusätzliche Schulungen zu gefährlichen Produkten, Organisation, Abfallrecycling und Wasser- und Stromverbrauch durchgeführt.

Die Zusammenarbeit mit dem Reinigungsunternehmen hat zu guten Ergebnissen geführt: Mitte Juni hatte sich der Zustand des Reinigungsbereichs erheblich verbessert und die Mitarbeiter des Reinigungsunternehmens verhalten sich nun engagierter und sorgsamer. Sie zeigen nun Eigeninitiative bei der Identifizierung weiterer Verbesserungsmöglichkeiten.

**WIR MÖCHTEN IHRE MEINUNG HÖREN**

Wir freuen uns über Ihr Feedback zu unserem CR-Ansatz. Auf unserer Webseite ist ein elektronisches Feedback-Formular verfügbar:

<http://www.sonaesierra.com/en-GB/corporateresponsibility/reportsoliciesandfeedback/feedback.aspx>